



郭桂萍

职务/职称

教师/教授

学历/学位

研究生/硕士

专业方向

网络与新媒体

办公电话

0431-85583072

邮 箱

695855490@qq.com

学习工作经历:

- 198609—199006 长春师范大学中文系/汉语言文学专业/学习
- 200809—201106 长春理工大学/汉语言文字学专业/学习
- 199009—200411 长春工程学院/工商管理系/任职
- 200411— 长春理工大学文学院/工作
- 200901—200903 电通广告株式会社/研修

教学情况:

- 本科生主讲课程:《品牌策划与推广》
- 研究生主讲课程:《受众研究》

科研情况:

- 1. 《东北区域形象重塑的研究》/2018-2020/省社科规划办
- 2. 《媒介融合视角下东北区域形象的建构研究》2021-2022/省社科规划办

著作情况:

- 1. 《品牌策划与推广》/2015-09 清华大学出版社
- 2. 《现代促销学》/2012-3 吉林人民出版社
- 3. 《现代公共关系学》/2009-05 文史出版社

论文情况:

- 1. 《新媒体时代文艺创作形式的嬗变》/2018年《新媒体研究》
- 2. 《脱口秀大会》的消费文化特征浅析/2018年10月《新媒体研究》
- 3. 《基于传播游戏论分析抖音 APP 爆红》/2018《北方传媒研究》
- 4. 《移动社交媒体下的群体性孤独研究》/2019《传播力研究》
- 5. 《域内微博大v对东北区域形象的呈现》/20208月《网络文化研究》

社会任职:

2022-2025 吉林省教育厅本科新闻传播学专业教学指导委员会委员