



刘喜广

## 职务/职称

教师/讲师

## 学历/学位

研究生/硕士

## 专业方向

新闻、应用写作

## 办公电话

0431-85583434

## 邮 箱

23383255@qq.com

## 学习工作经历:

- 198909—199307 吉林师范学院/中文系/汉语言文学专业/学习
- 200312—200606 吉林大学文学院/中文系/现当代文学专业/学习
- 199307—200010 长春建筑材工业学校/工作
- 200010—现在 长春理工大学文学院/工作

## 教学情况:

本科生主讲课程:《广告文案写作》《新闻采访与写作》《时尚文化研究》《消费心理学》  
《大学语文(应用写作部分)》《编辑学》

研究生主讲课程:

## 科研情况:

- 1.《网络直播中网红生态与粉丝经济研究》/2019/吉林省社科项目/主持人
- 2.《<中原雅音>与<中州音韵>关系研究》/2012/吉林省社科项目/第2名
- 3.《长春市都市报栏目创新研究》/2012/长春市社科项目/主持人
- 4.《东北民间图形的特点及应用研究》/2007/吉林省社科项目/第2名
- 5.《东北文化与广告传播研究》/2005/吉林省社科项目/主持人

## 著作情况

- 1.《高中生涯发展指导》(高一下) 副主编/2019-12 长春出版社

## 论文情况:

- 1.《都市报社会新闻报道视角的转换》/2018年11月《新闻战线》
- 2.《<百年孤独>与<白鹿原>中文学意象的比较》/2017年12月《长春理工大学学报(社会科学版)》
- 3.《谈大学语文教材的创新》/2011年10月《长春工业大学学报(社会科学版)》
- 4.《以人性为本重建精神家园——论白先勇小说<孽子>中同性恋描写的人本精神》/2010年12月《长春工业大学学报(社会科学版)》
- 5.《试论利用古典诗词进行广告文案创意》/2009年10月《长春工业大学学报(社会科学版)》
- 6.《论利用广告文案寻找目标受众》/2005年12月《长春工业大学学报(社会科学版)》
- 7.《谈广告教学互动机制的建立》/2004年11月《长春理工大学学报(社会科学版)》
- 8.《创新思维 新闻的生命》/2003年8月《职教经纬》
- 9.《论沟通在广告写作中的重要作用》/2003年8月《职教经纬》

## 获奖情况:

- 2019 学校工会积极分子
- 2016 学校优秀班导师
- 2005 2005年吉林省大广赛指导学生作品获省一等奖1项

## 社会任职:

1999年2月至2015年8月任《新文化报》高级编辑