



曹华

职务/职称

副教授

学历/学位

研究生/硕士

专业方向

网络传播

办公电话

0431-85583072

邮箱

21735368@qq.com

学习工作经历:

- 1998—2002 中国人民大学外国语学院学习, 获文学学士学位
- 2002—2004 莫斯科国立大学新闻系学习, 获新闻学硕士学位
- 2004—2006 吉林人民广播电台工作, 记者、主持人
- 2006—至今 教师

教学情况:

- 本科生主讲课程: 《受众心理学》《广告心理学》《公共关系与实务》《消费者行为学》
《音视频编辑与制作》《广告实务》《数字产品运营与管理》
- 研究生主讲课程: 《传播学研究方法》
- 主讲《广告心理学》2021年获立校级一流课程, 被评为校级思政示范课程

科研情况:

1. 《广告学专业多维度教学模式下的案例教学研究》/2009-2012/省教育厅/1万
2. 《长春城市形象战略中公关设施设计的研究》/2009-2012/省教育厅/1万
3. 《长春市社会保险事业管理局舆情咨询》/2020-2021/ 校级横向课题 /1万
4. 《“满映”电影海报的视觉文化侵略研究》/2021-2022/ 吉林省社会科学基金项目/1万
5. 《“直播电商新业态”视域下吉林省高校电商直播创新创业实践模式研究》/2022-2023/ 吉林省教育厅社科规划课题/1万
6. 《长春市社会保险事业管理局舆情咨询》/2020-2021/ 校级横向课题 /1万

著作情况:

1. 《现代公共关系学》/2008.12/吉林教育出版社
2. 《消费者行为学》/2011.1/中央广播电视大学出版社
3. 《新闻学的现代阐释》/2015.07/吉林大学出版社
4. 《平面广告设计》/2016.07/地质出版社

论文情况:

1. 《“客”时代的新媒体广告商业化探索》/2007.12《吉林教育(教科研版)》
2. 《体育报道要避免不和谐用语》/2008.7《新闻爱好者》
3. 《浅谈电视民生新闻的传播误区》/2008.8《新闻爱好者》
4. 《公益广告中的商业性信息的“隐性”诉求》/2009.5《新闻爱好者》
5. 《案例教学法在广告教学中的应用研究》/2011.5《消费导刊》
6. 《广告多媒体教学实践与思考》/2011.10《新闻知识》
7. 《网络热词传播下的受众民意》/2011.11《新闻爱好者》
8. 《专业“纠客”: 网络商业模式下的新群体》/ 2011.12《新闻爱好者》
9. 《厨具影视广告中女性形象的意义浅析》/2012.1《新闻知识》
10. 《省级卫视打响娱乐节目保卫战》/2012.6《新闻知识》
11. 《台网联动——电视台与网站的双赢之举》/ 2012.8《新闻知识》
12. 《浅谈广告学专业模拟广告公司的教学模式》/2012.10《长春理工大学学报》
13. 《网络传播中的“谣言”现象分析》/2020.07《新闻前哨》
14. 《东北公安政务短视频传播策略探析——基于对三个头部政务抖音号的内容分析》/2020.09《时代人物》

获奖情况:

- 2010 长春理工大学青年教师讲课比赛 三等奖
- 2012 长春理工大学教学质量优秀奖 一等奖
- 2012. 2019 长春理工大学校先进工作者
- 2010—2022 全国大学生广告艺术大赛指导作品获国家级奖项2项, 省级等级奖28项