



李斌玉

职务/职称

教师/副教授

学历/学位

研究生/博士

专业方向

广告学

办公电话

0431-85583039

邮 箱

191121537@qq.com

学习工作经历:

200209—200506 吉林大学哲学社会学院哲学系/科学技术哲学专业/博士研究生学习
200506—至今 长春理工大学文学院/工作

教学情况:

本科生主讲课程:《网络传播概论》《世界经典广告赏析》
研究生主讲课程:《新闻理论》

科研情况:

- 1.《区域形象建构视阈下的东北三省政府媒介形象研究》/2019-2020/省社科/1万
- 2.《媒介素养在广告教育中的实践与培养》/2008-2010/省教育厅

著作情况:

- 1.《马克思主义与人类学》(译著)/2011-08 黑龙江大学出版社
- 2.《语言与生产——范式批判》(译著)/2011-12 黑龙江大学出版社
- 3.《品牌策划与推广》(参编)/2015-05 清华大学出版社

论文情况:

- 1.《国家宝藏》节目场域创新表现》/2019年1月《新闻前哨》
- 2.《当代广告发展趋势浅析——从戛纳广告说起》/2007年3期《新闻爱好者》
- 2.《病毒式营销传播下道德风险与品牌塑造》/2008年2期《新闻爱好者》
- 3.《论广告业与女权主义运动的关系》/2007年2期《山西经济管理干部学院学报》
- 4.《案例教学法在广告欣赏教学中的应用》/2008年1期《长春理工大学学报》
- 5.《公共危机与网络传播》/2009年6期《长春市委党校学报》

获奖情况:

2013 吉林省高等院校公共艺术课评比一等奖